

ПЛАН

мероприятий по совершенствованию деятельности

Государственного бюджетного учреждения города Москвы "Творческий центр "Москворечье"

по итогам проведения независимой оценки качества оказания услуг учреждениями культуры, подведомственными Департаменту культуры города Москвы, в 2016 году



№№ п/п	Критерии оценки	Мероприятия (поручения) по совершенствованию деятельности	Срок исполнения	Ответственный
1	Открытость и доступность информации об организации.	<p>1.1. Приведение официального сайта в соответствие с приказом Минкультуры России от 20 февраля 2015 г. № 277 и Методическими рекомендациями Минкультуры России.</p> <p>1.2. Обеспечение регулярного наполнения/обновления раздела афиша/новостного раздела о предстоящих мероприятиях.</p> <p>1.3. Публикация видеозаписей и фотоотчетов особо значимых мероприятий, театральных постановок и концертных выступлений и т.п. на сайте и страницах социальных сетей учреждения.</p> <p>1.5. Улучшение качества оформления основных элементов страниц сайта: ссылок, текста, графических материалов, видеоматериалов и пр.</p>	<p>31.08.2017</p> <p>В течение года</p> <p>В течение года</p>	<p>ГБУК г. Москвы "ТЦ" "Москворечье" ответственный: Павлов В.Е.</p> <p>Контроль: ГКУК г. Москвы "Дирекция культурных центров"</p>

Комфортность условий предоставления услуг и доступности их получения	<p>2.1. Повышение удобства пользования электронными сервисами. Разработка и внедрение новых сервисов для посетителей:</p> <p>2.1.1 Разработка на сайте раздела "Обратная связь" и "Контакты".</p> <p>2.1.2 Запуск полноценной версии сайта для слабовидящих.</p> <p>2.1.3 Запуск раздела сайта "Родителям".</p> <p>2.1.4 Разработка методов реализации личного кабинета.</p> <p>2.1.5 Размещение информации об аудиториях и залах.</p> <p>2.2.Повышение доступности получения информации об учреждении. Размещение рекламных модулей на различных носителях.</p> <p>2.3. Изготовление рекламных POS материалов, полиграфической рекламной продукции и пр.</p>	10.07.2017	ГБУК г. Москвы "ТЦ" Москворечье" ответственный: Павлов В.Е.
Дорожелательность, вежливость, компетентность работников организации	<p>4.1. Повышение уровня работы с персоналом. Предоставление сотрудникам, ответственным за общение с посетителями, всей необходимой информации по основной деятельности учреждения. Предоставление им рекламной печатной продукции для распространения среди посетителей.</p> <p>4.2. Проведение аттестации сотрудников, осуществляющих коммуникацию с посетителями, на предмет развития бесконфликтного общения.</p> <p>4.3 Назначение ответственных лиц за ведение учета обращений граждан и направления ответов на эти обращения.</p>	31.09.2017	ГБУК г. Москвы "ТЦ" Москворечье" ответственный: Козлова Н.В.
Удовлетворенность качеством оказания услуг	5.1. Рассмотреть возможность внедрения новых видов и форм досуговой деятельности в целях повышения разнообразия творческих групп и	01.09.2017	ГБУК г. Москвы "ТЦ" Москворечье" ответственный:

